

# J:COM

Company Profile

## Message from The CEO

### 社長挨拶



代表取締役社長  
最高経営責任者 (CEO)

森泉知行

日頃から J:COM グループへのご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

当社グループは、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、移動体通信の四サービスを総合的に提供するケーブルテレビ事業と、映画やスポーツ、ドキュメンタリーなど専門チャンネルに出資し運営する番組供給事業の二つの事業を展開する、放送・通信業界のリーディングカンパニーです。

ケーブルテレビ事業では、全国の大都市圏を中心に地域密着型の事業を展開し、ハイビジョン番組の拡充やビデオ・オン・デマンド (VOD) サービス、下り最大 160Mbps の超高速インターネット接続サービス等、ケーブルネットワークの先進性を活かしたサービスを提供しております。サービスエリアも積極的に拡大しており、2008 年末には総加入世帯数が 300 万世帯を超えました。多くのお客さまに支えられ、競争の激しい放送・通信業界において順調に成長を続けております。

一方、当社は 2007 年 9 月に、国内最大の番組供給事業者であるジュピター TV との合併により、番組供給事業に参入いたしました。番組供給事業は、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等でご覧いただける専門チャンネルに出資し運営する事業です。また 2008 年 4 月には、シニア世代をターゲットとした総合エンターテインメント「チャンネル銀河」を新たに立ち上げるなど、多チャンネル市場の活性化に積極的に取り組んでおります。

当社は、1995 年にケーブルテレビの会社としてスタートし、電話、インターネットと次々と事業の幅を広げるとともに、ケーブルテレビ事業者との資本・業務提携の推進を成長戦略の柱に捉え、その戦略を着実に実行することで事業を拡大してまいりました。「放送と通信の融合」やデジタル化が進展するなか、原点であるテレビサービスを核として、利便性の高いサービスの提供を通じて更に競争力を高め、お客さまの豊かな生活に貢献していきたいと考えております。

「総合メディアカンパニー」への進化を目指し、新たな決意をもって邁進する所存です。

皆様におかれましては一層のご指導とご鞭撻を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

2009 年 1 月

## Mission Statement

### 企業理念

私たち J:COM は、先進ネットワークによって、映像、音声、高速インターネットサービスとデジタル化がもたらす大きな可能性を、お客さまのニーズに応えた良質な商品として提供することにより、お客さまに豊かな生活を実感していただくことが重要な使命だと考えています。私たちはお客さまや各地域コミュニティとの間の緊密な信頼関係を事業の基盤とし、この大切な財産を更に育ててまいります。

私たちは、地域サービス事業者としての信頼に応え、事業の健全な成長を図り、事業活動の成果を地域社会、株主、従業員に広く還元し、社会的責任を積極的に果たしていくエクセレントカンパニーへの飛躍をめざします。

## Activity Guidelines

### 行動指針

#### コンプライアンス

J:COM 社員は、社会の一員として、法律・規則を遵守します。また、会社の規則・方針に従います。

#### 地域社会

J:COM 社員は、地域社会の持つ価値観を理解し、社会的義務と責任を果たすことにより、信頼関係を強め、豊かな地域社会の発展に寄与します。

#### お客さま本位

J:COM 社員は、高品質の情報・エンターテインメントを提供するサービス企業として、お客さまの視点に立った、お客さま本位のサービスに徹し、お客さまの満足度を高めます。

#### コミットメント

J:COM 社員は、企業目標実現に積極的に関与します。経営方針を理解し、目標達成、生産性向上のための提言を行い実行します。各部門が相互に情報交換・協力し、迅速で柔軟な対応によって、持続的な成長を目指します。

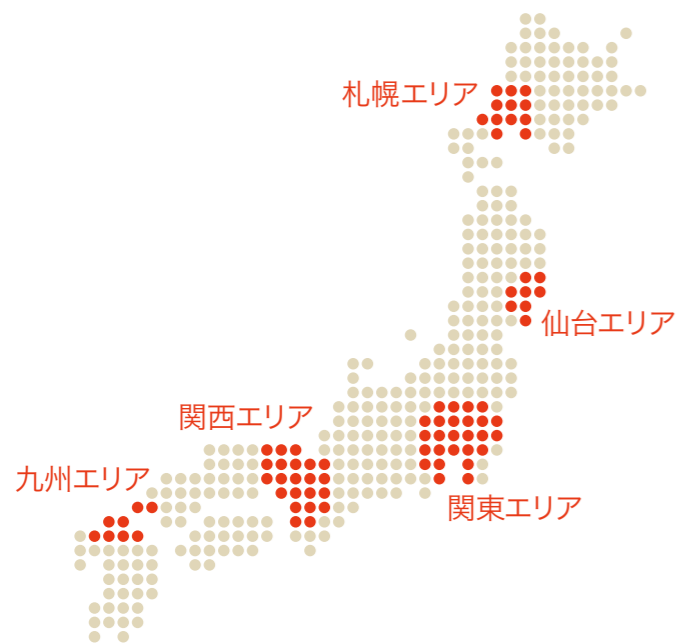
#### 自己研鑽

J:COM 社員は、最先端のブロードバンド企業に働く意識を持ち、情報や知識、技術の習得に努め、一人一人が責任ある行動をとります。また、日々の業務における、さまざまなレベルの交流を通じて、個人としての成長にもつなげます。

# 先進の放送・通信サービスを、1本のケーブルで

## ケーブルテレビ事業

ジュピターテレコム (J:COM) は、北海道から九州まで全国5大都市圏でケーブルテレビ、高速インターネット、電話サービスを提供する放送・通信業界のリーディングカンパニーです。



### 高品質なサービスを、安全・確実におとどける J:COMのネットワーク

J:COMは、札幌、仙台、関東、関西、九州の5エリアにブロードバンドネットワークを敷設。お客さま宅に引き込んだケーブルを通じて、デジタルテレビサービスをはじめとする高品質かつ最先端の放送・通信サービスを提供しています。

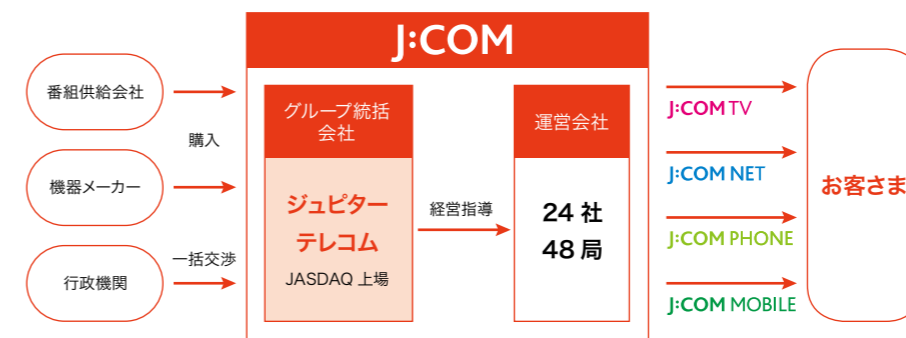
各サービスエリアには、営業拠点をはじめ、工事やメンテナンスを行う技術スタッフや、お客さまからの問い合わせに対応する自社カスタマーセンターを配置。さらにJ:COM独自のコミュニティチャンネルによる地域情報番組の制作など、それぞれの地域で“顔の見える”事業展開を進めています。

## 日本最大のケーブルテレビ局統括運営会社 (MSO※)

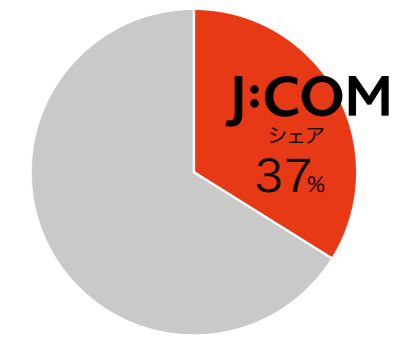
ジュピターテレコムは、グループ内のケーブルテレビ会社と経営指導サービス契約 (MSO契約) を結び、各社はそれぞれの地域において「J:COM」ブランドによるサービスをお客さまに提供しています。このMSOによる統括運営方式により、番組購入費用や設備機器の調達においてスケールメリットを追求することが可能です。また資本力を活かして1局では難しい大規模な設備投資を行ったりすることも、MSO運営方式による利点です。

変化の激しい業界動向を見据え、「お客さま視点」を常に第一に考え、利便性の高いサービスを今後も提供していきます。

### ▶ MSO: ケーブルテレビ統括運営会社



### ▶ 有料ケーブルテレビ視聴世帯における J:COM のシェア



\*【MSO】 Multiple System Operator の略で、多数のケーブルテレビ局を運営する事業者を意味します。

出所：当社の公表数値及び「放送ジャーナル」2008年12月号

## 地域密着型の事業展開

J:COMの各ケーブルテレビ会社は、それぞれの地域特性にあわせた、きめの細かい事業活動を展開しています。戸別訪問営業スタッフによるFace-to-faceの営業活動や、地域での各種イベント、コミュニティチャンネルを通じた生活情報の提供、エリアごとに設置され24時間体制でお客さまのお問い合わせに対応するカスタマーセンターなど、J:COMの地域密着姿勢は、お客さまに高い評価をいただいています。

### ▶ 地域密着型の強み

地域に根ざした営業スタッフによるコンサルティング型営業、サポート

地域密着型サービスの提供

地方公共団体との強い結びつき



### ▶ 営業スタッフ

日本全国に約2,200名の営業スタッフを配置し、戸別訪問によってお客さまの嗜好に合わせたサービスをご案内しています。ご加入後もカスタマーケア専門部隊がお客さまの要望に応じて、お客さま宅に伺い、機器類の操作説明などアフターフォローを行います。



### ▶ コミュニティチャンネル

J:COMグループのオリジナルチャンネルで、行政情報、天気予報、特売情報など、暮らしに役立つ地域情報番組を独自に放送しています。「さっぽろ雪祭り」など地域色豊かなイベントは独自番組を制作し、J:COM以外のケーブルテレビ局にも配信しています。



### ▶ カスタマーセンター

全国9ヶ所に自社運営のカスタマーセンターを設置。1,800名のオペレータが24時間受付体制で新規加入の受付や資料請求、サービス内容や料金に関する問い合わせに対応しています。



### ▶ ジェイコムショップ

繁華街や商業施設内などに開設し、新たなお客さまの獲得と既存のお客さまの満足度向上につなげています。ショップでは各種サービスが体験できるほか、デジタル放送やインターネットに関するご質問やご相談に、常駐スタッフが丁寧に対応いたします。



# お客さまと豊かな生活をつなぐ信頼のデジタルサービス

## 各サービスのご紹介

J:COMでは、光ファイバを使った先進のブロードバンドネットワークを通じて、ケーブルテレビサービスをはじめ、高速インターネット、電話などお客さまの楽しく、快適な暮らしを実現するサービスを提供しています。



ベーシックパッケージで国内外の豊富な番組を揃え、ハイビジョン番組も拡充。ビデオ・オン・デマンドやハードディスク内蔵型セットトップボックスなど、テレビの新しい楽しみ方をご提案します。



高速・大容量のHFCネットワークを利用し、ノイズに強く、安定したデータをハイスピードで配信することが可能です。下り最大160Mbpsを中心に、ファミリーユーザのニーズに合わせたラインアップを用意しています。



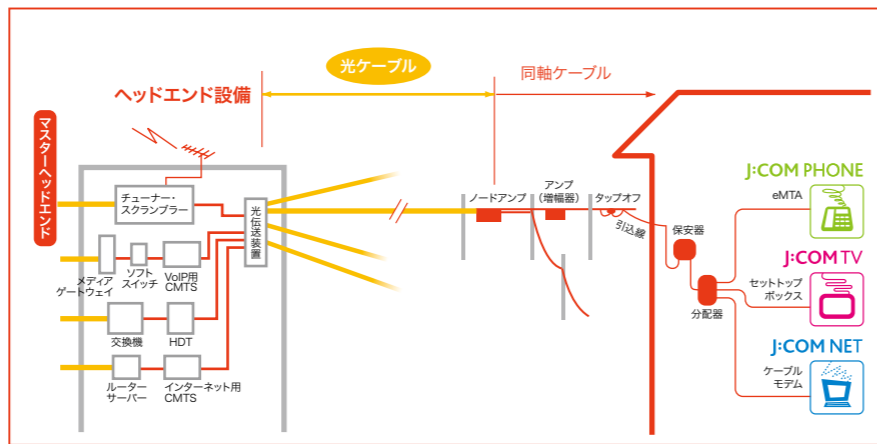
加入料0円、NTT東西と同等品質で月額基本料金は割定の固定電話サービス。ナンバーポータビリティで電話番号を変える必要もなく、110番や119番などの緊急通話も可能です。



WILLCOMとのコラボレーションにより提供するPHSサービス。「070」で始まる、すべての電話番号への通話とメールが無料。他のJ:COMサービスと合わせて加入することで、さらに利便性が高まります。

## 高品質なサービスを、確実にお届けする J:COMの光同軸ハイブリッド (HFC) ネットワーク

テレビ、インターネット、固定電話。J:COMの3つのサービスを支えるのは、HFC (Hybrid Fiber Coaxial) 方式を利用した大容量の広帯域ネットワークです。HFC方式とは、幹線部を全て光ファイバで伝送し、各家庭までの引き込み部分は同軸ケーブルで伝送する方式です。ネットワークの拡張性に優れ、将来FTTHサービスを提供できる柔軟性も備えています。



## 充実の基本パッケージ

デジタルサービス「J:COM TV デジタル」では、地上デジタル放送やBSデジタル放送をはじめ、映画やスポーツ、アニメといった多彩なジャンルのケーブル (CS) デジタル放送まで約100チャンネル\*の充実したラインアップを揃え、ファミリーユーザを中心としたお客さまのニーズに対応しています。高画質・高音質なハイビジョン番組も多数提供しています。  
※ ラジオやデータ放送含む



## 大容量ハードディスク内蔵の専用チューナー

ハイビジョン番組をそのままの画質で録画できる大容量ハードディスク内蔵型セットトップボックス「HDR」。ダブルチューナーや追っかけ再生機能など、多チャンネルを最大限満喫したいというお客さまの要望にお応えして開発しました。



## テレビの楽しみ方を変える。最先端のビデオ・オン・デマンド (VOD) サービス

J:COMは2005年1月、業界に先駆けてVODサービス「J:COM オン デマンド」の提供を開始しました。約15,000タイトルを揃え、リモコン一つでいつでも映画やドラマ、カラオケなどを楽しむことができます。「NHKオンデマンド」も加わり、一層ラインアップの充実を図っています。



## 見るテレビから使うテレビへ。J:COMオリジナル「インタラクTV」

ニュースやゲーム、株価やグルメ、地域ごとの生活情報など、多彩なジャンルの情報をテレビから無料で検索できるサービスです。デジタルの双方向機能を活用し、リモコン操作で簡単に欲しい情報を検索・入手することができます。見るだけのテレビから、使いこなすテレビへ。テレビの新しい使い方をご提案します。





**高速・高品質のケーブルインターネット**

HFC方式のネットワークを採用することにより、ノイズに強く、安定した高速通信を実現しました。J:COMグループのインターネットサービスプロバイダ (ISP) が保有する大容量のバックボーン (上位回線) を活用し、お客さまに安定した接続環境を提供します。

**超高速160Mbpsをはじめとする幅広いラインアップ**

世界で初めてDOCSIS3.0技術を実用化した160Mbpsをはじめ、30Mbps、8Mbpsの3タイプを中心に提供。ライトユーザ向けメニューや集合住宅向けサービスなどお客さまの用途に合わせたメニューを用意しています。

**各種セキュリティサービス無料**

パソコンへの不正アクセスや電子メールを通じたウイルス感染など、近年急激に増加しているインターネットトラブル。「J:COM NET」では、迷惑メール撃退サービスや有害サイト閲覧制限など、ネットトラブルに対応する様々なセキュリティサービスを無料で提供しています。

**初めての方でも安心のサポート体制**

インターネットは今や暮らしのインフラになりつつあります。ご高齢の方など初めての方でも安心してお使いいただけるよう、セットアップが簡単なスタートキットや、電話での専用サポート窓口を無料で提供しています。



**IP技術を活用した  
高品質のプライマリIP電話サービス**

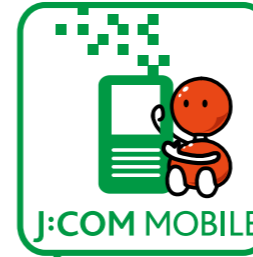
日本の固定電話市場では、従来の交換機を利用した加入電話から、IP (インターネットプロトコル) 技術を利用したIP電話への移行が進んでいます。J:COMでは、2005年からIP技術を使用し従来どおり高品質のプライマリIP電話サービス (J:COM PHONE-i) を開始しました。今後、順次その比率を高めていく予定です。

**従来の加入電話と同等の品質を割安で**

緊急通話にも対応した固定電話サービス。ナンバーポータビリティにも対応し、お客さまは従来の番号をそのままお使いいただけます。月額基本料金、通話料金ともに割安で提供しています。

**信頼性の高いライフラインとして**

固定電話サービスには、お客さまの生活を支えるライフラインとしての高い信頼性が求められます。J:COMでは、24時間365日、ネットワークオペレーションセンターにおいて常時監視を行い、万一、障害が発生した場合でも迅速に復旧できる体制を確立しています。



**PHSだから高音質・低電磁波**

株式会社ウィルコムと提携し、モバイルサービスを提供しています。音楽CDと同様の音声圧縮方式なので、聞き取りやすいクリアな音質。また、PHSは低電磁波なので他の携帯電話と比べて、人体への影響が少ないと言われています。

**通話エリアは全国をカバー**

全国でつながる通話エリアは、人口カバー率\*99%。地下鉄構内や地下街などでもご利用いただけます。

**J:COMの固定電話と合わせて  
お得な料金設定**

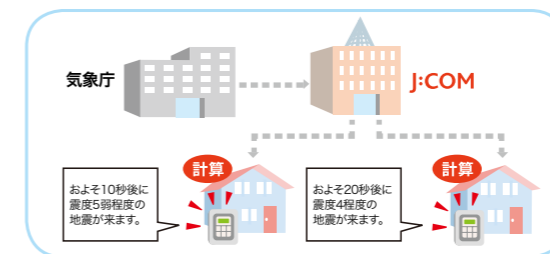
J:COMの固定電話とセットでご加入いただくと、基本料金が割引に。また、J:COMの携帯電話同士なら、通話・メールがすべて無料とリーズナブルな料金設定です。ご請求も、インターネットなど他のサービスと一括で便利です。

\*人口カバー率  
開業市町村の総人口/日本総人口  
開業市町村は、市町村役場及び市街地をカバーしていることを前提とし、お客さまの利便性を考慮した上で決定しています。



**J:COM 緊急地震速報**

気象庁が発信する緊急地震速報 (高度利用者向け) を使った J:COM 独自サービスです。



**端末ごとに計算するため、  
高精度の予測が可能**

専用端末ごとに、震源地からの距離や地震の大きさ、地盤の強度などをふまえて計算。精度の高い予測震度、予測到達時間をお知らせし、的確な行動を可能にします。

**専用端末で24時間いつでもお知らせ**

気象庁から J:COM の HFC ネットワークを通じて、お客さま宅の専用端末に直接、情報を伝達。テレビやパソコンにつけていなくても、フラッシュと音声でお知らせします。

**学校など公共施設に導入可能な  
「行政向けサービス」も開始**

小中学校やコミュニティセンターなど公共施設向けのシステムを開発し、2008年9月より全国で提供を開始しました。施設の既存放送設備と連動し、音声とメロディで施設全体に地震の接近を知らせることが可能です。

# 多チャンネル業界をリードする高品質な番組群

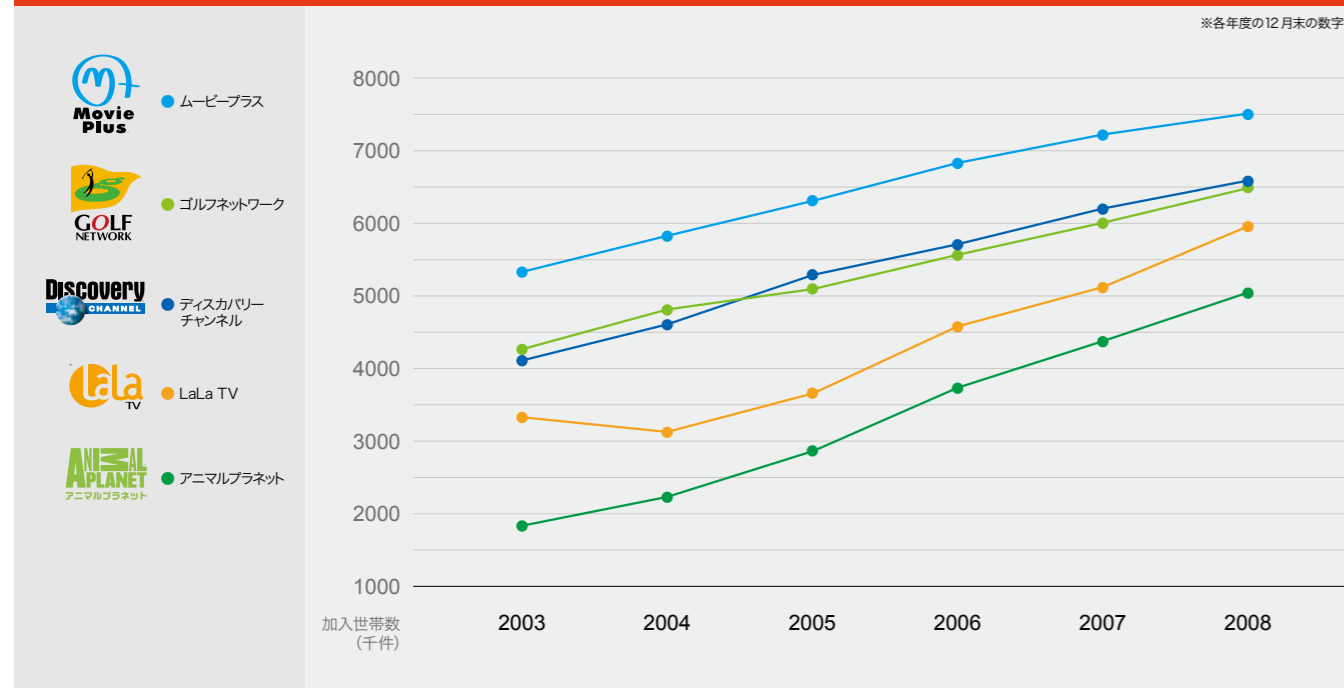
## 多チャンネル放送事業



ジュピターテレコムでは、社内カンパニーである『ジュピターTVカンパニー』を通じて、ケーブルテレビ、スカパー！、IPマルチキャスト放送等でご覧いただける様々な専門チャンネルへの出資及び運営を行っています。国内最大級のマルチチャンネルオペレータとして、映画やドラマ、ドキュメンタリーなどの多チャンネル市場の各ジャンルにおいて欠かすことの出来ない専門チャンネルを送り出しています。

当社が出資、運営しているチャンネルの特徴は、「ジャンルのNo.1である、あるいはNo.1になりうるチャンネル」である、という点です。この「No.1戦略」のもと、当社はチャンネル事業の立ち上げや資本出資を決定しています。また、各チャンネルは、それぞれの分野で最もお客さまに選ばれるチャンネルになるため、より質の高い番組編成作りに取り組んでいます。

主なチャンネルの視聴世帯数



## 出資・運営チャンネルの概要



### ムービープラス

ジュピターエンタテインメント (株)

配信世帯数日本最大の映画チャンネル『ムービープラス』は、ハリウッドのメガヒットが続々登場。またアジアやヨーロッパの話題作、不朽の名作はもちろん、世界の映画祭、最新映画情報、オリジナリティ溢れる特別番組と、こだわりの“プラス”が盛りだくさん。



### LaLa TV

ジュピターエンタテインメント (株)

女性の“観たい”が24時間。女性の元気を応援するLaLaTVは、人気の韓国ドラマから海外ドラマ、世界中から厳選したライフスタイル番組を満載した女性のための総合エンターテインメントチャンネルです。



### ゴルフネットワーク

ジュピターゴルフネットワーク (株)

PGAツアーとチャンピオンズツアーを生中継中心に全試合全ラウンド放送。LPGAツアーもメジャー全4大会を含む主要大会を放送。国内ツアー、アマ競技、レッスン情報番組も充実。ファン必見のゴルフ専門TV。



### チャンネル銀河

チャンネル銀河 (株)

NHKをはじめとした国内外の名作を選びすぐり、大人の心をゆたかに満たす「チャンネル銀河」。ドラマからドキュメンタリーまで、ハイビジョン・フォーマットで楽しめる総合エンターテインメントチャンネルです。



### ディスカバリーチャンネル

ディスカバリー・ジャパン (株)

世界170カ国、35言語で配信されている世界最大のドキュメンタリーチャンネル。自然、科学とテクノロジー、歴史、ワールドカルチャー、ヒューマンアドベンチャーの5ジャンルの迫力の映像で、人々の知的好奇心と冒険心を刺激します。



### アニマルプラネット

アニマル・プラネット・ジャパン (株)

いのちの数だけハートがある。ペットから野生動物まで、世界でたった一つの動物専門チャンネル。我々人間と共に地球に暮らす様々な“生きもの”と“自然”の不思議を、独自の映像表現で幅広く、深く、感動的に取り上げます。



### Act On TV

(株) ジュピタービジュアルコミュニケーションズ

生活を彩るモノや情報にこだわる大人たちへ。デジタルライフ、クルマ、資産運用、家づくり、憧れのリゾート、そして究極のこだわりである趣味嗜好の情報をお届けします。次のライフスタイルを探しているあなたに新しい提案をしていくチャンネルです。

### ▶ 資本参加チャンネル



J SPORTS

(株) ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング



AXN

(株) AXNジャパン



キッズステーション

(株) キッズステーション



アニメシアターX

(株) エー・ティー・エックス



日本映画専門チャンネル

日本映画衛星放送 (株)



時代劇専門チャンネル

日本映画衛星放送 (株)



日経CNBC

(株) 日経シー・エヌ・ビー・シー



# 多彩な自社媒体をクロスメディア展開

## 広告メディア事業

J:COMは、コミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」、ビデオ・オン・デマンド「J:COM オン デマンド」、「インタラクTV」、番組情報ガイド誌「J:COM Magazine」など、多彩な自社媒体を保有しています。

「J:COMチャンネル」は、ケーブルテレビ加入世帯及びケーブルテレビ対応済世帯（集合住宅、電波障害対策住宅等含む）で視聴いただける、地域情報を中心とした無料のオリジナルチャンネルです。また「J:COM オンデマンド」や「インタラクTV」は、デジタルの特徴を活かした“双方向型”の新しい媒体です。「J:COM Magazine」は多チャンネルテレビの魅力伝える媒体として、毎月200万部を超える発行部数を誇ります。

多チャンネルメディア関連の広告市場は年々拡大しており、今後の広告市場として大きな期待が寄せられています。J:COMでは大手広告代理店等と連携し、新たな広告メディア・広告手法の共同開発に取り組んでいます。

J:COMはこれらの媒体を組み合わせ、広告効果を最大化する新たなクロスメディア広告事業を展開し、企業のニーズにお応えしてまいります。



### ▶ J:COM Magazine

J:COM TV加入世帯すべてに毎月お届けする番組ガイド誌です。



### ▶ インタラクTV

ニュースやゲーム、株価やグルメ、地域ごとの生活情報など、多彩なジャンルの情報をテレビから無料で検索できるサービスです。



### ▶ J:COMチャンネル

地域のお祭りやイベントなど、地域に密着した番組をお届けしています。



### ▶ J:COM オン デマンド

リモコン一つでいつでも観たいときに観たい番組をご覧いただける、J:COM TVデジタルご利用者向けのサービスです。



# 安心のサービスを支える J:COM グループ企業

## 主なグループ会社の事業



### 株式会社テクノロジーネットワークス

※ 2009年1月、J:COMグループの株式会社ジェイコムテクノロジーとアットネットホーム株式会社が合併して発足しました。

J:COMをはじめとするケーブルテレビ局のネットワークインフラ整備を中心に、技術開発・施工・保守・コンサルティングなどの技術的サポートや、ケーブルインターネット専門ISPとして、高品質なサービスをご提供します。

#### 〈事業内容〉

##### ケーブル系サービス

- ▶ 事業化計画・評価、工事  
ケーブルテレビ局の新規開局やサービスエリア拡大、新規サービス開始など、各種事業化のための調査やアセスメント。ケーブルテレビのネットワークインフラの技術開発・施工・保守・コンサルティング業務など
- ▶ 施工管理・品質管理  
センター設備機器の運用状況を常時監視し早期に異常を発見。また通信速度や通信品質のモニタリングにより、サービスの安定提供をコントロール

##### IP系サービス

- ▶ ケーブルインターネット接続サービス  
ケーブルテレビ局向けのインターネット接続サービス、またそれに関連する設備の設計・施工・保守・運用と機器への自動登録ソフトウェアの開発、提供、セキュリティサービスなどソフトウェアの提供・販売、加入者向けポータルサイトの企画・運営
- ▶ プライマリ電話サービス  
ライフライン品質のプライマリ電話サービスの提供
- ▶ ケーブルテレビ付加価値サービスの提供  
ケーブルテレビ局向け緊急地震速報システムやデジタルコミチャ向けサービスなど、ケーブルテレビ局が持つ地域密着性をいかしたサービス、コンテンツの開発、運用、提供



### 関西マルチメディアサービス株式会社

関西2府3県の25局のケーブルテレビ局と提携し、ケーブルインターネット接続サービス「ZAQ」を企画・運営。また、幅広いジャンルのコンテンツの制作・提供、IP電話サービスの提供なども行っています。

#### 〈事業内容〉

- ▶ ケーブルインターネット接続サービス
  - ケーブルインターネットの統一ブランド「ZAQ」のサービス企画・運営
  - ケーブルテレビ局向けの上位回線提供やインターネットオプションサービスの提供
  - ケーブルテレビ局エリアにおけるケーブルインターネットの直接提供
- ▶ コンテンツサービス  
暮らしに役立つ多彩な地域情報の無料提供及びブロードバンドならではの高品質なオリジナルコンテンツの提供
- ▶ ASP サービス  
ホスティングサービス、ハウジングサービス、コンテンツビジネス支援、セルフセキュリティサービス「安心見守りサービス」、インターネットストリーミング動画配信の各種サービスのASP提供
- ▶ 物販サービス  
ZAQのオリジナルキャラクター「ざっくろ」のグッズ販売



# 社会貢献活動

J:COMグループは地域のお客さまに安全・安心のサービスをお届けし、地域のお客さまから信頼される企業になりたいと考えています。そのため、法令順守をはじめ、社会的責任を果たすことが不可欠と考えています。



## ▶安全・安心・環境の取り組み

J:COMグループは安全・安心・信頼をお届けします。安定した放送・通信をお届けできるよう品質管理につとめるほか、お客さまからお預かりした個人情報の管理、WEBサイト上でのセキュリティ対策強化に取り組んでいます。

また、ホームターミナル、インターネットモデムなどの機器は、耐用年数を過ぎたあとリサイクル処理を行います。資源を大切にすることを通じ、安心できる社会環境づくりを目指しています。



## ▶芸術・文化・教育のサポート

J:COMは子供から大人まで、地域で新しいことを学ぶお手伝いをしたり、芸術やスポーツの振興を応援します。パソコンやインターネットを学ぶ場や、文化教室の開催、また地元のスポーツチームを支援しています。



PC教室を開催 (J:COM 大阪・かわち)



サッカーチーム応援 (J:COM せたまち)

## ▶地域振興のサポート

『地元でいきいき、ゆたかな地域生活を。』地域密着企業としてJ:COMグループは安全・安心な街づくりやゆたかな環境づくりを応援します。地域の清掃活動、防犯パトロールなどを実施しています。J:COMグループでは全国一斉に取り組む清掃活動「CLEAN UP OUR TOWN」を実施し、社員が地域のみなさまと共に街をきれいにする活動をしています。



全国一斉清掃キャンペーン「CLEAN UP OUR TOWN」



「防犯」パッチを装着

## ▶福祉・健康・やさしい環境づくり

J:COMグループは地域のみなさまがいきいき楽しく生活できる環境づくりを応援します。障がいをお持ちのお客さまを対象に、インターネットサービスを廉価でご利用いただけるハートフルパックをご提供したり、またVODサービス「J:COM オン デマンド」をメニューのひとつである「募金オンデマンド」では、ユニセフ募金や災害発生時に被災地支援の募金を実施しております。

## ▶いきいきプロジェクト

『地元でいきいき、ゆたかな毎日を。』学んだり教えたり、仲間づくりをしたり地域活動に参加したり、J:COMは地域のみなさまに地域を楽しむきっかけを提供しています。パソコンや文化・教養講座や、ウォーキングイベントなどを開催しています。



介護教室を開催 (J:COM せたまち)



「募金オンデマンド」画面イメージ

